

Tervetuloa!



12.11.2025
Verkatehdas, Hämeenlinna

Ohjelma

klo 8–9 Rekisteröityminen ja aamukahvi

klo 8–15 Pop up -messut

klo 9–10.30 Aamupäivän puheenvuorot

Kuluttaja karkuteillä – miten kauppa sopeutuu uuteen aikaan?

Tuula Loikkanen, toimitusjohtaja,
Päivittäistavarakauppa ry

Tuoteturvallisuudesta tunnekokemukseen – Pakkauksen rooli kuluttajien mielikuvissa ja ostopäätöksissä

Kyösti Pennanen, tutkimusjohtaja,
Vaasan yliopisto

Packaging Frontiers: Aligning to Global Macro and Consumer trends, in Finland

Lydia Butler,
Customer Engagement Lead North Europe,
DS Smith

klo 10.30 Pop up-messut

klo 11.00–12.30 Lounas ja pop up -messut

klo 12.30 -14.30 Rinnakkaiset yrityspuheenvuorot

klo 14.30 Leivoskahvit

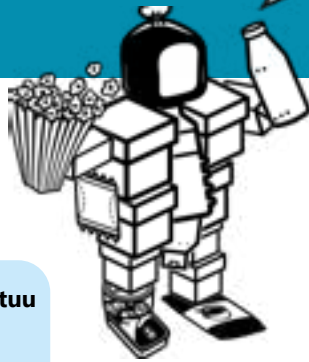
klo 15.00–16.00 Iltaapäivän puheenvuorot

Yhteistyöllä parempi ja kustannustehokkaampi pakkaus

Terja Koskenoja, toimitusjohtaja, Woodio Oy

Tärkein niistä on poikkeus

Jani Halme, toimittaja ja luova johtaja,
ToinenPHD



Moderaattori



Jani Halme

Keynote-puhujat



Lydia Butler



Terja Koskenoja



Tuula Loikkanen



Kyösti Pennanen

Yrityspuheenvuorot

	Sali 1	Sali 2	Sali 3	Sali 4
12.30	Näkymätön mahdollista – miten kuluttajien ja lainsäädännön vaatimukset liimataan yhteen <i>Maija Kulla-Pelonen, Kiilto</i>	VTT Fold Origami-teknologia <i>Jarmo Kouko, VTT</i>	Creating Customer value from Sustainability <i>Erik Lindroth, Duni</i> 	Automaatiosta apu barrier päällystämisen optimointiin ja tuotannon pullonkaulojen poistoon <i>Joonas Kääriäinen, Valmet Automation</i>
13.00	Vastuullisuus tuotekehityksen perustana <i>Ville Julin, Walki Group</i>	Totuus kierrätysasteesta <i>Mika Surakka, Sumi</i>	Kestävä perusta muuttuvassa toimintaympäristössä <i>Teemu Salo, Adara</i>	Optimal package design: does the gas permeability of your packaging meet the shelf-life requirements of your product? <i>Gabriele Benedetti, Mocon</i>  AMETEK
13.30	PPWR-mukaisen pakkauksen suunnittelu – miten muuttaa sääntelyvaatimukset kilpailueduksi <i>Ilkka Harju, Metsä Board</i>	Pakkaustietojen raportointi – kivijalka tuottajavastuun hoitamiseksi <i>Markus Raninen, Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy</i>	Compliance – Made easy! <i>Martin Michael, Wipac</i> 	
14.00	From future frontiers to packaging strategies. Where creativity meets sustainability  <i>Jessica Eliason, DS Smith</i>	Navigointia pakkaussäätelyn viidakossa: EU:n lainsäädännön tuoreimmat päivitykset <i>Vilma Koskenlaine, Stora Enso</i>	VTT:n uudet selluloosa-filmit ja päällysteet <i>Ville Roininen, VTT</i>	